



Teamwork, passie en enthousiasme voor Ouderen

Medewerkers van Uitzendbureau 65plus hebben meegewerkt aan een [LipDub](#) (een "Feel Good" playback video) om aandacht te vragen voor ouderen in de samenleving op de Nationale dag van de Ouderen.

De medewerkers van Uitzendbureau 65plus werden op hun personeelsfeest verrast met het idee om een videoclip te maken om aandacht te vragen voor ouderen in Nederland. Het team van Uitzendbureau 65plus bestaat uit verschillende generaties -- de jongste is 19 en de oudste is 73 jaar -- en laat zien dat oud en jong prima samenwerken.

Zij schroomden niet om - geheel onvoorbereid - los te gaan op een nummer van Queen: Don't stop me now! Gezamenlijk werd een script bedacht en uitgevoerd, waarvoor passie, lef, creativiteit en teamwork nodig was. Zo ontstond er in slechts 4 uur tijd, een videoclip waarin uitgebeeld wordt dat oud zijn zeker niet betekent dat je "out" bent. Ouderen tellen mee in de maatschappij. Iets wat Uitzendbureau 65plus onderschrijft; zij zendt immers al 37 jaar 65-plussers uit naar volle tevredenheid van opdrachtgevers en uitzendkrachten. Kees (73 jaar) speelt de hoofdrol in de LipDub en laat zien dat "achter de geraniums zitten" niets voor hem is en trekt er op uit om werk te vinden. Hij komt er achter dat er nog veel mogelijkheden zijn.

Nationale dag van de Ouderen

Vrijdag 5 oktober is het Nationale Ouderdag. Op verschillende plaatsen in het land organiseren instellingen, bedrijven en vrijwilligers activiteiten voor, door en met ouderen en worden zo veel mogelijk wensen van ouderen vervuld. De Nationale Ouderendag is een initiatief van Stichting Nationale Ouderendag en wordt jaarlijks gevierd op de eerste vrijdag in oktober. Het doel is om jong en oud met elkaar te verbinden en de ouderen in het zonnetje te zetten.

Na Flashmob een LibDub

Het is de tweede keer dat Uitzendbureau 65plus een dergelijke ludieke actie doet om aandacht te vragen voor ouderen in de samenleving. In 2010 organiseerde Uitzendbureau 65plus een [Flashmob](#), uitgevoerd door ouderen en trok daarmee op YouTube ruim 15.000 kijkers. Zowel de [LibDub](#) als de [Flashmob](#) zijn te zien op het Youtubekanaal: [dagvandeouderen](#) en het Youtubekanaal: [uitzendbureau65plus](#)

[Klik hier om direct de LibDub te zien!](#)